

PROGRAMA

- 08:30-09:00 Entrega da documentación
- 09:00-09:45 Análise do contorno competitivo no sector do viño. Estratexia e competitividade no mundo do viño.
Dionisio Oseira Rodríguez | *Máster en Dirección de Empresas Director Maleta Hand Wines*
- 09:45-10:30 Enoturismo. Unha alternativa estratéxica no sector do viño.
María de la Cruz del Río Rama | *Profesora na Facultade de Empresariais e Turismo. Universidade de Vigo.*
- 10:30-11:00 Pausa-café
- 11:00-11:45 A importancia da embalaxe na venda do viño. Práctica: como se crea unha etiqueta para un viño. Factores que cómpre ter en conta.
Manuel Deza Rodríguez | *Xefe do Departamento de Deseño da empresa galega Coretti*
- 11:45-12:45 Freos ao consumo de viño. Potenciais aceleradores. O mercado internacional do viño. O consumo de viño en España.
Rafael del Rey Salgado | *Director Xeral da Fundación Observatorio Español do Mercado do Viño (OEMV)*
- 12:45-14:00 Mesa redonda con todos os relatores | Moderador: Alfonso Losada Quiroga
Clausura

OBXECTIVOS

- De forma xeral, remarcar a importancia do marketing no mundo do viño.
- Estudo do mercado do viño a nivel nacional e internacional.
- Dar a coñecer novos argumentos e estratexias de venda.
- Incidir sobre a importancia do enoturismo como estratexia de promoción e venda.
- Estudo práctico do deseño das etiquetas e implementación da embalaxe para aumentar a relevancia do produto final.

DESTINATARIOS

Viticultores, adegueiros, enólogos, persoal técnico das adegas e dos consellos reguladores, persoal investigador interesado no tema, estudantes. Público interesado en xeral.

INSCRICIÓN

Número de prazas: 100

Data de inscrición: ata o día 16 de marzo de 2015





SOLICITUDES

Os interesados deberán inscribirse e facer a solicitude a través da páxina web da Consellería do Medio Rural e do Mar:



http://www.mediorurallemar.xunta.es/areas/investigacion_e_formacion/trasferencia_tecnologica/plan_e_actividades

Actividades de transferencia tecnolóxica aprobadas para 2015 cofinanciadas polo FEADER

As solicitudes deberán remitirse á EVEGA por:

Fax: 988 488 191 | e-mail: evega.medio-rural@xunta.es

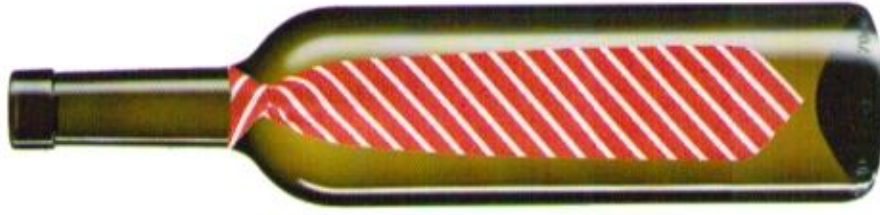
ORGANIZA

Estación de Viticultura e Enoloxía de Galicia | EVEGA

COLABORAN



FEADER:
Europa inviste no rural



XORNADA

Claves para vender máis e mellor o viño

Estratexias de marketing no viño

18 de marzo de 2015
Centro Sociocultural de Sober | Sober - Lugo

XUNTA DE GALICIA